

SHYTO SMM STRATEGY

«2026»

Agenda

01



Цілі та KPI

Ключові показники успіху нашої стратегії.

02



Позиціонування бренду

Чому обирають саме SHYTO.

04



Місія та цінності

Фундамент та ідеологія бренду.

03



УТП

Що робить SHYTO незамінним.

05



Портрет аудиторії

Аналіз потреб та стилю життя клієнтів.

06

Аналіз конкурентів



07

Tone of Voice (ToV)



08

Стратегія комунікації



09

Архетип бренду



10

Візуальна карта



11 Матриця контенту ↘

12 Ідеї контенту ↘

13 Референси ↘

14 Інструменти просування ↘

KPI

01

Формування впізнаваності та лояльності
Створення стійкої асоціації бренду з преміальною
якістю та професійною естетикою.

02

Побудова залученої спільноти. Перетворення
підписників на прихильників бренду через високу
якість контенту та Tone of Voice.

03

Конверсія у запити та продажі. Створення
стабільного потоку звернень через демонстрацію
цінності та функціональності виробів.



Як досягнемо KPI

01

ВПІЗНАВАНІСТЬ ТА СТАТУС БРЕНДУ

Візуальна естетика: Впровадження стилю "Quiet Luxury", що виділяє бренд серед мас-маркету.

Колаборації: Партнерства з топовими б'юті-академіями, школами перманентного макіяжу та відомими майстрами для взаємного піару та спецпроектів.

02

ЗАЛУЧЕНІСТЬ ТА ДОВІРА

Експертний контент: Демонстрація ергономіки та зносостійкості тканин через відеоогляди.

Інфлюенс-маркетинг: Співпраця з лідерами думок (LSI), які є рольовими моделями для нашої ЦА.

03

КОНВЕРСІЯ У ПРОДАЖІ

Прямий продаж: Оптимізація шляху клієнта від перегляду Reels до оформлення замовлення у Direct.

Лояльність: Впровадження системи привілеїв для постійних клієнтів та корпоративних замовлень для салонів.



SHYTO — це маніфест професійної естетики в індустрії краси. Ми створюємо більше, ніж форму — ми формуємо впевнений образ майстра, де кожен шов та деталь підкреслюють статус, комфорт та відданість своїй справі. Наш бренд — це поєднання лаконічного дизайну, преміальних матеріалів та глибокого розуміння потреб сучасного beauty-професіонала.



Головний меседж:

Уніформа, яка працює разом з вами!

Про продукт:

«Бездоганний вигляд 24/7: Технологічний smart-текстиль, що не боїться плям, стійкий до пігментів та зберігає ідеальну форму після 50+ циклів прання».

Абсолютна свобода: Продуманий крій, що не сковує рухів — для майстрів, які зосереджені на клієнті, а не на одязі.

Естетика статусу: Мінімалістичний дизайн, що вигідно виділяє вас серед конкурентів та викликає довіру клієнтів.



Місія бренду

Забезпечити beauty-професіоналів преміальним одягом, який підкреслює їхню майстерність та індивідуальність. Ми прагнемо зробити професійну моду в індустрії краси надихаючою та доступною. Наші колекції створені, щоб дарувати комфорт та елегантність, дозволяючи вам повністю зосередитися на творчому процесі, відчуваючи себе впевнено та стильно.

ПОРТРЕТИ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ



01. Топ-майстер

Вік: 25–40 років.

Статус: Має запис на місяці вперед, цінує свій час та комфорт.

Запит: Одяг, який виглядає дорого, підкреслює статус та не відволікає від роботи.

Архетип: Творець / Естет



02. Власниця салону / Студії

Вік: 30–50 років.

Статус: Керує командою, формує корпоративну культуру.

Запит: Єдина стильна уніформа для персоналу, яка підвищує рівень сервісу та впізнаваність бренду салону.

Архетип: Правитель.



03. Початківець

Вік: 20–30 років.

Статус: Активно розвиває особистий бренд, навчається у топових школах.

Запит: Естетичний вигляд для контенту в соцмережах та перше відчуття причетності до професійної спільноти.

Архетип: Шукач.



Чому ЦА 1? (Експерти)

- Шукають баланс між функціональністю (тканина, що дихає) та високою модою.
- Важливо, щоб форма не втрачала вигляд після 50-го прання.



Чому ЦА 2? (Власниці бізнесу)

- Потребують надійного партнера для корпоративних замовлень.
- Цінують мінімалізм, який легко вписується в будь-який інтер'єр преміум-салону.



Чому ЦА 3? (Початківці)

Купують "образ успіху". Форма SHYTO для них — це інвестиція у впевненість перед клієнтом.

ТРИГЕРИ

Наша цільова аудиторія стикається з рядом важливих викликів, і саме ці потреби ми допомагаємо закрити.

01. Статус та Експертність

Майстер у формі **SHYTO** виглядає як дорогий фахівець. Це тригер, який дозволяє майстру впевнено підвищувати прайс на свої послуги, бо його зовнішній вигляд відповідає високому рівню.

02. Естетичне задоволення

Ми створюємо «Instagrammable» продукт. Форма виглядає бездоганно в кадрі, що стимулює майстрів робити більше контенту та відмічати бренд.

03. Комфорт як турбота про себе

Тригер «робочого дзену». Коли одяг не тисне, не ширяє і не заважає, майстер менше втомлюється. Ми продаємо не тканину, а легкість робочого дня..

04. Приналежність до ком'юніті

SHYTO — це закритий клуб професіоналів з гарним смаком. Бути в нашій формі — означає бути «своїм» серед топових представників індустрії.



MEDHOODIE

Особливість: Потужний бренд, що базується в Польщі. Орієнтований на медичний та косметичний сектор.

Слабка сторона для нас: Має більш «медичний» вайб. Їхній стиль стриманий, але менш фешенебельний, ніж концепція **SHYTO**.

Наша перевага: Фокус на «тиху розкош» та естетику, яка більше нагадує дизайнерський одяг, ніж робочу форму.

Конкурент 01



neFORMAT

Особливість: Акцентують на практичності («форма, що не псується від фарб») та наявності шоуруму.

Слабка сторона для нас: Позиціонування ширше (стоматологи, грумери). Візуальна подача простіша та масовіша.

Наша перевага: Вузька спеціалізація на Beauty-майстрах та створення преміального ком'юніті навколо бренду.

Конкурент 02



HAIRDRESSER

Особливість: Власне виробництво, орієнтація на салони краси.

Слабка сторона для нас: Змішують медичну форму та одяг для майстрів. Немає чіткої єдиної стилістичної лінії «дорогого» бренду.

Наша перевага: нікальна візуальна ідентичність. **SHYTO** — це не просто одяг, це частина особистого бренду майстра.

Конкурент 03

Наш стиль спілкування — це баланс між професійною експертністю та естетичним натхненням.

01. Впевнений та Експертний

Ми говоримо як професіонали з професіоналами. Не використовуємо зайвих пестливих слів. Наші тексти чіткі, інформативні та переконливі.

02. Надихаючий та Естетичний

Кожне слово має транслювати красу. Ми описуємо не просто «блуза», а «силует», не «тканину», а «фактуру». Створюємо настрій "Quiet Luxury".

03. Турботливий та Стриманий

Ми поважаємо час нашого клієнта. Спілкування в Direct — ввічливе, лаконічне та сервісне. Ми — надійний партнер, який завжди допоможе з вибором.

04. Лаконічний

Мінімум тексту — максимум сенсу. Ми віримо, що преміальність не потребує довгих пояснень.



ЯК МИ СПІЛКУЄМОСЬ ЧЕРЕЗ СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ?

🌟 *У SHYTO ми віримо, що професійний одяг — це дзеркало вашої майстерності. Кожна модель створена для того, щоб підкреслити вашу індивідуальність та надати впевненості у кожному русі.*

🧵 *Ми не просто продаємо уніформу — ми створюємо простір, де естетика зустрічається з функціональністю. Наші тексти транслюють якість тканин та ергономіку крою, дозволяючи вам зосередитися на головному — вашому клієнті.*

🎬 *Кожен допис та Stories — це крок до натхнення. Ми ділимося естетикою залаштунків, деталями виробництва та успіхами майстрів, які обирають наш бренд, щоб ви бачили цінність у кожному шві.*

🐦 *SHYTO — це місце, де преміальність поєднується з комфортом. Лаконічність у словах та витонченість у візуалі допомагають нам будувати довіру з найкращими професіоналами beauty-індустрії*

Архетип — це фундамент, який допомагає бренду говорити однією мовою зі своєю аудиторією через чіткі образи та цінності. Для **SHYTO** ми обираємо поєднання двох сильних архетипів:

Естет (The Lover) + Творець (The Creator)

Естет: відповідає за чуттєвість, задоволення від краси та створення преміальної атмосфери. Цей архетип допомагає нам будувати емоційний зв'язок через візуальну досконалість продукту.

Творець: використання інноваційних технологічних матеріалів та створення нового стандарту професійного стилю».

ОСОБЛИВОСТІ БРЕНДУ-АРХЕТИПУ: Натхнення, витонченість та безкомпромісна якість. Ми не просто одягаємо майстра — ми створюємо шедевр, який працює разом із ним.

Візуальна карта



Візуальна карта



Workday Essential



Комфорт, який не відволікає.



Одяг, який працює разом з вами.



Інформаційні (Експертність)

- **Технологія комфорту:** Пости про тканини, їхню зносостійкість та дихаючі властивості.
- **Гайд по фасонах:** Як обрати ідеальну модель під свій тип фігури та специфіку роботи (косметолог, майстер манікюру тощо).
- **Догляд за формою:** Поради, як зберегти первинний вигляд виробу після сотень циклів прання.

Результати та Естетика (Соціальні докази)

- **Masters in SHYTO:** Естетичні фото та Reels реальних майстрів у вашій формі на робочому місці.
- **Backstage:** Відео процесу створення колекцій — від ескізу та вибору фурнітури до останнього шва.
- **Відгуки:** Репости відміток клієнтів з їхніми враженнями про комфорт протягом робочого дня.

Стиль та Натхнення (Lifestyle)

- **At work like on the cover of Vogue:** Поеднання професійної форми з аксесуарами, створення цілісного модного образу майстра.
- **Естетика робочого простору:** Натхненні підбірки інтер'єрів салонів, що пасують до мінімалізму SHYTO.
- **Цитати та маніфести:** Короткі меседжі про любов до своєї справи та впевненість у власному стилі.

01. Візуальні воронки (Moodboards)

Ми створюємо не просто каталог одягу, а дошки-натхнення для майстрів: «Естетика б'юті-студії», «Стиль успішного майстра», «Палітра преміального кабінету». Форма SHYTO інтегрована в ідеальний робочий простір.

02. Демонстрація технологічності (Smart-Content)

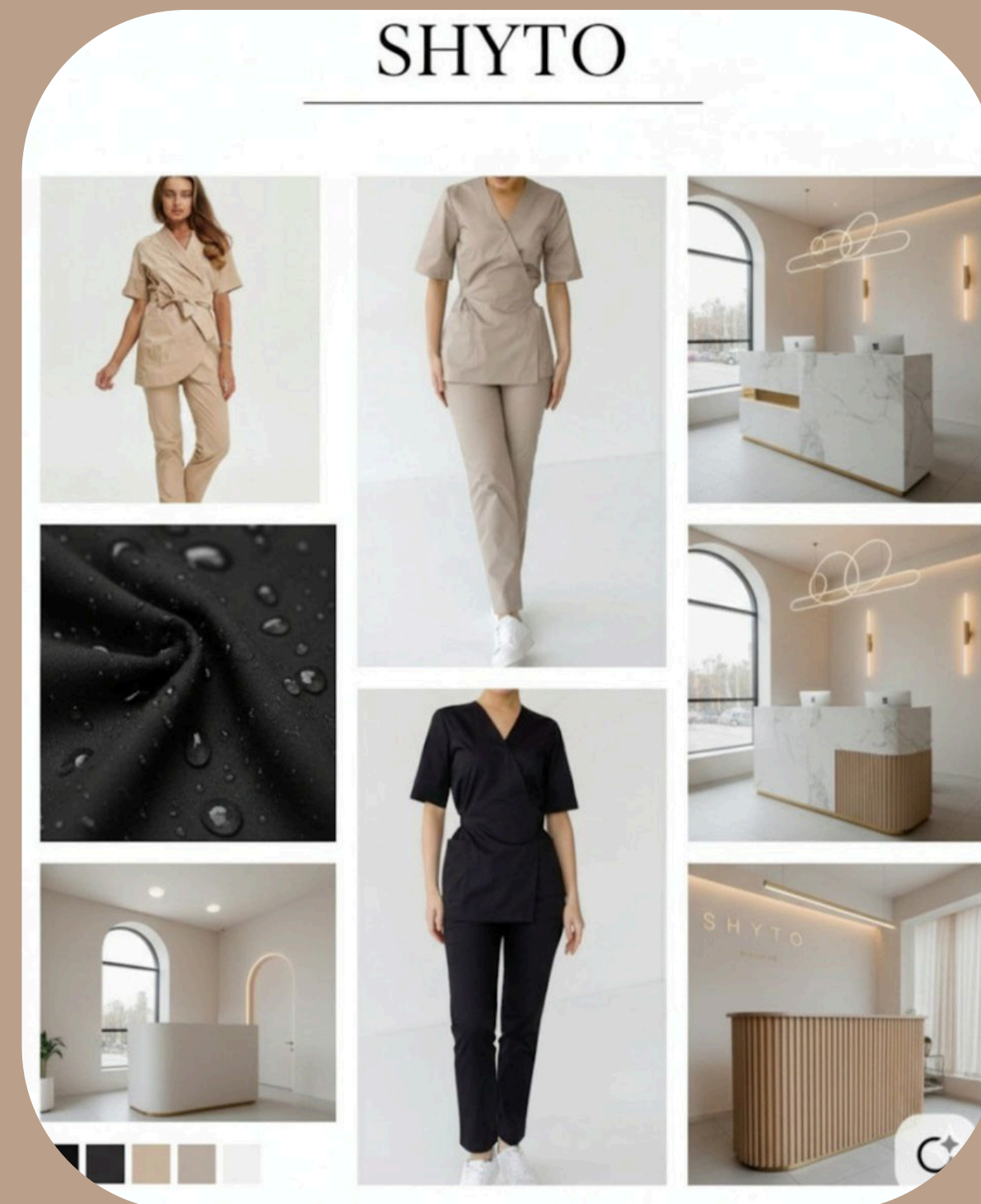
Публікація пінів-відео, де ми показуємо «тест-драйв» тканини: як краплі фарби для волосся або кава просто стікають з бежевої чи білої форми, не залишаючи сліду. Це віральний контент, який майстри будуть зберігати собі.

03. Pinterest SEO та вічний трафік:

Кожне фото (пін) оптимізується за ключовими запитами: «стильна форма перукаря», «одяг для косметолога», «дизайн б'юті-студії». Це забезпечує постійний притік нових клієнтів на сайт або в Instagram без витрат на таргет.

04. Формування престижу

Pinterest дозволяє бренду стати «reference» (прикладом) для всієї індустрії. Ми задаємо тренди на те, як має виглядати сучасний професіонал.





Пн — Естетика та Старт тижня

- Content: Відео-маніфест "At work like on the cover of Vogue". Надихаючий ролик про те, як зовнішній вигляд впливає на впевненість майстра.
- Goal: Задати настрій на весь робочий тиждень.



Вт — Технологія та Раціональність

- Content: «Технологічність тканини: як smart-матеріали забезпечують терморегуляцію та зносостійкість протягом робочого дня».
- Goal: Обґрунтувати преміальну ціну якістю матеріалів.



Ср — Ергономіка та Крій

- Content: "Свобода в кожному русі". Пост або Reels про те, як крій SHYTO адаптований під специфічні рухи б'юті-фахівця (руки, спина).
- Goal: Закрити головний "біль" майстра — незручність форми.



Чт — Соціальний доказ (Social Proof)

- Content: "Masters in SHYTO". Фото/відео клієнтів у робочому просторі. Реальні відгуки про зносостійкість та статусність.
- Goal: Сформувати довіру через досвід колег.



Пт — Анонси та Передзамовлення

- Content: Підсумок тижня + Look of the week. Нагадування про можливість замовлення або анонс нової лімітованої дропу.
- Goal: Стимулювати продажі перед вихідними.



Сб-Нд — Weekend Mode (Light Content)

«Weekend Sales: Прямі продажі через естетичні добірки Look of the week та активний діалог з потенційними клієнтами».



ПОНЕДІЛОК — "Естетика та Настрій"

- 1. Mood: Відео-атмосфера (світло, що падає на білу стінку або розкладену форму).
- 2. Текст: "Починай тиждень з чистого аркуша та бездоганного образу. Твій настрій — твоя суперсила."
- 3. Product: Фото-деталь (комір або манжет).
- 4. Текст: "SHYTO — це не просто одяг. Це твоя впевненість у кожному кроці."
- 5. Interactive: Опитування.
- 6. Текст: "Яку енергіюобираєш сьогодні: Стриманий Graphite чи Світлий Ivory?"



ВІВТОРОК — "Раціональна Якість"

- 1. Focus: Макро-відео тканини (покажи текстуру).
- 2. Текст: "Технологічність матеріалів: як smart-тканина забезпечує комфорт, дихає та витримує інтенсивний робочий графік майстра».
- 3. Expertise: Текст на фірмовому фоні.
- 4. Текст: "Чому це важливо? Тканина «дихає», не подразнює шкіру та зберігає форму навіть після 100-го прання."
- 5. СТА: Фото форми в пакуванні.
- 6. Текст: "Інвестиція у свій комфорт. Доступно для замовлення в Direct.



СЕРЕДА — "Професійна Ергономіка"

- 1. Action: Коротке відео (Boomerang або Reels-уривок), де майстер піднімає руки або працює.
- 2. Текст: "Ми знаємо, як багато ти рухаєшся. Тому наш крій — це повна свобода без зайвих складок."
- 3. Detail: Фото кишені або зручної застібки.
- 4. Текст: "Продумано до дрібниць. Кожна лінія має функціональне призначення."
- 5. Question: Віконечко для питань.
- 6. Текст: "Який твій зріст? Допоможемо підібрати ідеальну посадку."



ЧЕТВЕР — "Спільнота та Статус"

- 1. Social Proof: Репост майстра у формі SHYTO.
- 2. Текст: "Неймовірна [Ім'я майстра] обирає SHYTO для своєї студії. Краса в деталях."
- 3. Review: Скріншот відгуку про зручність/компліменти від клієнтів.
- 4. Текст: "Коли клієнти помічають твій стиль раніше, ніж ти починаєш роботу."
- 5. Vibe: Естетика робочого місця.
- 6. Текст: "Твій простір — твоє відображення. SHYTO ідеально вписується в інтер'єр преміум-класу."



П'ЯТНИЦЯ — "Анонси та Режим активності"

- 1. Sales: Фото-карусель наявних моделей.
Текст: "Ваш ідеальний образ для робочих буднів та вихідних."
- 2. Встигніть забронювати свій розмір."
Teaser: Розмите фото майбутньої моделі або нового кольору.
Текст: "Готуємо дещо особливе... Тільки для тих, хто цінує ексклюзивність."
- 3. Lifestyle: Естетика робочого простору майстра.
Текст: "Ми поруч, щоб ваш фінал тижня був таким же бездоганим, як і його початок."



СУБОТА — "Ваш час для SHYTO"

- Expertise: Відео-огляд деталей (шви, фурнітура, посадка).
Текст: "Якість, яку можна відчутити через екран. Роздивляємось деталі нашого Smart-текстилю."
- Interaction: Опитування в Stories (який колір подобається більше, вибір моделі).
Текст: "Ми працюємо щодня, щоб ви отримували відповіді миттєво. Який ваш вибір сьогодні?"
- НЕДІЛЯ — "Натхнення та Планування"
Values: Цитата про красу та професіоналізм на естетичному фоні.
Текст: "Неділя — час для натхнення перед новим тижнем.
Нагадуємо, що ми на зв'язку та готові до відправок."
Reminder: Нагадування про робочий графік 7/7.
Текст: "Працюємо щодня, щоб ви сяяли на роботі."

01. Реалізація: Готовність до запуску першого етапу стратегії: від оновлення візуальної мови до активного просування через лідерів думок.

02. Результат: Створення стабільного потоку лояльних клієнтів, які цінують якість, естетику та преміальний сервіс.

03. Масштабування: Поступове розширення лінійки та вихід на позицію лідера в ніші дизайнерського одягу для beauty-індустрії.

«Створюємо новий стандарт професійного стилю разом».